

«Λιλιπούτειοι»... Αϊνστάιν που εκπλήσσουν με τις ιδέες τους



ΛΥΚΕΙΟ ΚΟΛΛΕΓΙΟΥ ΨΥΧΙΚΟΥ (ΑΤΤΙΚΗ) ΕΡΑΣΜΕΙΟΣ ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ (ΑΤΤΙΚΗ) ΑΡΣΑΚΕΙΟ ΛΥΚΕΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ) 1ο ΓΕΛ - 2ο ΕΠΑΛ ΓΙΑΝΝΙΤΣΩΝ (ΠΕΛΛΑ) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ ΜΑΝΤΟΥΛΙΔΗ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ) 5^ο ΑΡΣΑΚΕΙΟ ΛΥΚΕΙΟ ΕΚΑΛΗΣ (ΑΤΤΙΚΗ) ΚΟΛΛΕΓΙΟ ΑΝΑΤΟΛΙΑ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ) ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΚΟΛΛΕΓΙΟ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ) PIERCE - THE AMERICAN COLLEGE OF GREECE (ΑΤΤΙΚΗ) 2ο Γ.Ε.Λ. ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)

Εφαρμογή για tablet που βάζει τέλος στις ουρές αναμονής στα super markets, συσκευή που εντοπίζει τα εμπόδια κεφαλής για τα άτομα με προβλήματα όρασης, αλλά και μεταποίηση οποιουδήποτε ποδήλατου σε ηλεκτρικό ή ηλιακό είναι μεταξύ των δέκα καλύτερων μαθητικών business plans που ξεχώρισαν πανελλαδικά στο πλαίσιο του προγράμματος «Εικονική Επιχείρηση» του μη κερδοσκοπικού εκπαιδευτικού οργανισμού SEN/JA Greece και θα διαγωνισθούν με στόχο την κατάκτηση του πρώτου βραβείου.

Ο πανελλαδικός διαγωνισμός θα πραγματοποιηθεί στις 28 Απριλίου και η νικήτρια ομάδα θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στον πανευρωπαϊκό διαγωνισμό μαθητικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας του Junior Achievement Europe που θα γίνει 11-13 Ιουλίου στις Βρυξέλλες.

Οι δέκα πιο ταλαντούχες μαθητικές ομάδες

«Bac Bake»

Λύκειο Κολλεγίου Ψυχικού (Αττική):

Έχετε αναλογιστεί πόσα βακτήρια και ιούς βρίσκονται σε αντικείμενα καθημερινής χρήσης, π.χ. τα κινητά τηλέφωνα, τα πληκτρολόγια υπολογιστών, τα κλειδιά, το τηλεκοντρόλ ακόμη και την οδοντόβουρτσα μας; Το «Bac Bake» είναι μια πρωτοποριακή συσκευή απολύμανσης με ακτίνες UV ? C που παρέχει τη δυνατότητα προστασίας από αυτά τα βακτήρια σε λίγα λεπτά. Η εταιρεία έχει ήδη μια επιτυχημένη πορεία καθώς έχει ήδη πουλήσει 40 «Bac Bake» τα οποία σχεδιάστηκαν και συναρμολογήθηκαν εξολοκλήρου στο εργαστήριο του σχολείου.

«Bicycool»

Εράσμειος Ελληνογερμανική Σχολή (Αττική)

Έναν σύμμαχο για να αντιμετωπίσει τους κινδύνους των μεγαλουπόλεων βρίσκουν οι ποδηλάτες στο σακίδιο πλάτης «Bicycool», το οποίο παρέχει πλήρη σήμανση (φλάς, stop, φώτα πορείας) και άφθονη παροχή δωρεάν ενέργειας πάντα και παντού. «Μόνο 5 ταινίες led, 2 μπαταρίες λιθίου, και 2 δυναμό κάνουν θαύματα», λένε τα παιδιά, εξηγώντας ότι «στην κίνηση για τη δουλειά, στο γραφείο, στη καφετέρια, στο πάρκο, στη βόλτα το σακίδιο πλάτης προσφέρει τα πάντα παντού χωρίς άγχος».

«THESSeeker»

Αρσάκειο Λύκειο Θεσσαλονίκης (Θεσσαλονίκη)

Η εταιρεία THESSeeker πραγματοποιεί θεματικές ξεναγήσεις και πολιτισμικές διαδρομές στην πόλη της Θεσσαλονίκης. Απευθύνεται σε τουρίστες, μαθητές και ντόπιους και συνδυάζει εικαστικά εργαστήρια με ξεναγήσεις και μνημεία με αστικούς μύθους. Ήδη έχει πραγματοποιηθεί ο «Περίπατος διασύνδεσης Παλιών και Νέων Επαγγελματιών», ενώ είναι προγραμματισμένοι ο «Βυζαντινός Περίπατος» και ο «Εβραϊκός Περίπατος».

«GReco»

1ο ΓΕΛ - 2ο ΕΠΑΛ Γιαννιτσών (Πέλλα)

Όλοι όσοι ενδιαφέρονται να υιοθετήσουν έναν πρακτικό, οικονομικό, αλλά και οικολογικό τρόπο μετακίνησης μπορούν να απευθυνθούν στη μαθητική εταιρεία «GReco» η οποία μετατρέπει οποιοδήποτε ποδήλατο σε ηλεκτρικό ή ηλιακό. Αυτή η πρωτοποριακή πρωτοβουλία έχει γνωρίσει μεγάλη απήχηση αφού η εταιρεία έχει ήδη μεταπονήσει δύο ποδήλατα κι έχει δεχτεί αρκετές νέες παραγγελίες.

«My Education»

Εκπαιδευτήρια Μαντουλίδη (Θεσσαλονίκη)

Μια διαδικτυακή πλατφόρμα αναζήτησης και αξιολόγησης εκπαιδευτικών φορέων στην Ελλάδα και σε πολλές ευρωπαϊκές πόλεις προσφέρει δωρεάν σε γονείς και μαθητές η εταιρεία «My Education».

Επίσης, παρέχει στους εκπαιδευτικούς φορείς το πλεονέκτημα της σύγκρισης, με χρέωση ανά (byte) για τις πληροφορίες που παρουσιάζουν, ώστε οι ενδιαφερόμενοι να κάνουν την ιδανική επιλογή.

«i-project»

Β' Αρσάκειο Λύκειο Εκάλης (Αττική)

Τέλος στις «ουρές» υπόσχεται να βάλει η εταιρεία iProject, με τη δημιουργία της ηλεκτρονικής εφαρμογής «i-queue» η οποία έχει στόχο να μην υπάρχει καταναλωτής που περιμένει, χάνοντας τον χρόνο του, στις ουρές των super markets και όχι μόνο. Ο καταναλωτής παραγγέλνει μέσω Tablet που βρίσκεται μπροστά στους πάγκους και συνεχίζει το αγοραστικό του ταξίδι. Στο τέλος παραλαμβάνει την παραγγελία του έτοιμη, χωρίς αναμονή. Η έμπνευση προήλθε τόσο από την αρχαία ελληνική φράση «φείδου χρόνου» όσο και από τη σύγχρονη ρήση «ο χρόνος είναι χρήμα» τον οποίο, λένε οι μαθητές, καταναλωτές και καταστήματα δεν πρέπει να αφήνουν ανεκμετάλλευτο.

«Earthly»

Κολλέγιο Ανατόλια (Θεσσαλονίκη):

Όραμα της εταιρείας «Earthly» είναι η ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης στη νέα γενιά. Στο πλαίσιο αυτό, δημιουργήθηκε το «AnEco», μια εφαρμογή για κινητά που συνδυάζει την περιβαλλοντική συνείδηση, την εταιρική κοινωνική ευθύνη και τη διασκέδαση μέσα από το παιχνίδι. Ο χρήστης, μέσω της εφαρμογής, αναλαμβάνει «πράσινες» αποστολές: κάνει ανακύκλωση, χρησιμοποιεί υφασμάτινες τσάντες, και μετακινείται με το λεωφορείο αντί του ΙΧ. Μάλιστα, κάθε αποστολή πιστοποιείται από φωτογραφία η οποία αναρτάται και δίνει πόντους στον χρήστη στην περίπτωση που τα μέλη της κοινότητας την εγκρίνουν.

«Watch Out»

Αριστοτέλειο Κολλέγιο (Θεσσαλονίκη)

Το όραμα των παιδιών είναι να αλλάξουν τον κόσμο και για να συμβεί αυτό -όπως τονίζουν- δεν χρειάζονται θαύματα και υπέρμετρα έργα. «Το μόνο που χρειάζεται είναι να προσπαθήσει κανείς να κάνει καλύτερη την ζωή των ανθρώπων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και αν έστω το καταφέρει αυτό, θα δώσει το παράδειγμα που πολλοί άλλοι θα ακολουθήσουν», λένε. Δημιούργησαν, έτσι, μια συσκευή εντοπισμού εμποδίων κεφαλής η οποία προστατεύει τα άτομα με προβλήματα όρασης προειδοποιώντας τα με δόνηση όταν εντοπίζει ένα εμπόδιο και, ήδη, διεκδικεί μια θέση στη διεθνή αγορά.

«Wheels of Travel»

Pierce - The American College of Greece (Αττική)

Η ομάδα που αποτελείται από 16 μαθητές και μαθήτριες της Α' Λυκείου σκέφθηκε να δημιουργήσει ένα διαδικτυακό γραφείο ταξιδιών το οποίο διαθέτει τουριστικά πακέτα σε άτομα με Αναπηρία σε Ελλάδα και εξωτερικό. «Η βασική καινοτομία», αναφέρουν τα παιδιά, «είναι ότι ελέγχουμε την προσβασιμότητα των τουριστικών προορισμών με επιτόπου επισκέψεις και μετρήσεις. Στόχος μας είναι η βελτίωση της προσβασιμότητας και η ανάπτυξη του προσβάσιμου τουρισμού». Ήδη, μέσω της εταιρείας, διατίθενται στην ελληνική και διεθνή αγορά μέσω Tour Operators δύο πακέτα (Ακρόπολη - Μουσείο Ακρόπολης).

«Το πουγκάκι»

2ο Γε.Λ. Σταυρούπολης (Θεσσαλονίκη)

Οι μαθητές του τμήματος Β2 Λυκείου ίδρυσαν την εικονική επιχείρηση «Το πουγκάκι» που έχει ως κύριο προϊόν την αντιδωροθήκη, θήκη με κούμπωμα και διακόσμηση για την αποθήκευση του αντίδωρου. Μέσω της εταιρείας μπορεί κανείς να βρει και άλλες μικρές, εύχρηστες, χειροποίητες δημιουργίες, όπως αρωματικά πουγκάκια λεβάντας αλλά και μπουμπονιέρες.